

vibezone



(株)バイブゾーンは、
ファンダム向けのコンテンツ共有プラットフォームで
株式会社アイエス・フィールド
AI、Big Data、IoT、ネットワーク技術を基盤に
エンターテインメント産業に新しい価値と体験を提供いたします。

バイブゾーン（vibezone）は、サムスン電子の社内ベンチャーからスタートし、サムスン投資を受け、サムスン出身の中核人材で構成されたスタートアップとして、グローバル・エンターテインメント業界に挑戦しています！

문화일보

2020년 11월 04일 수요일 027면 경제

"三星電子、内部ベンチャー・スタートアップの創業支援"

흥 IoT 소변 검사 등 3곳 독립
「탈모 관리 솔루션부터 자동 소변 검사 시스템까지...」
삼성전자가 사내벤처 육성 프로그램

삼성전자 C랩 3개과제 스타트업 창업 지원
12월부터 도입한 사내 프로그램이다.

2020년 11월 05일 목요일 B05면 경제종합

탈모 관리, 자동 소변검사, **스타·팬 연결**
삼성, 우수 사내벤처 3곳 독립 지원한다

연결해주는 디지털굿즈 '블링(Bling)'이다. 이는 스타가 블링에 메시지 신호를 남기면 팬이 가지고 있는 블링에 실시간으로 전송돼 1대 1로 소통하는 느낌을 주는 것이 특징이다. 권도경 기자

전자신문

2020년 11월 05일 목요일 016면 전자

삼성전자 'C랩 3곳' 창업...스타트업 지원 계속된다



SAMSUNG Live Youtube [▶ PLAY](#)



YTN News [▶ PLAY](#)

ファウンダー及びチーム能力

- 2019

08. サムスン電子 社内ベンチャー) 優秀プロジェクト 選定
- 2020

11. 株式会社バイブゾン 設立
- 2021

01. サムスン電子(SVIC) 投資 (17.9%)

11. グローバルコムアップ(COMEUP) 2021 ルーキー
- 2022

01. バイブライ(vibrary)' アプリのリリース

05. Pre-A 投資(Postech Holdings, IPS Ventures)

07. POSCO IMP 23期 スタートアップ

08. サムスン電子 VD事業部とLOI締結
- 2023

03. TIPS 選定(ファンダム ビッグデータの構築と活用)

05. サムスン スマートTV 基本搭載 サービス 契約締結

07. バイブライ' アプリ ダウンロード 100万人突破
- 2024

01. CES 出展 w/サムスン電子 & カカオエンター

02. Series-A 投資(韓国投資パートナーズを含む多数)



Sangbum Park,CEO

- ・ Dankook Univ., データ分析専攻, 博士
- ・ 日本 金沢大学 ポスドク / 工学部 人間適応制御研究室
- ・ サムスン電子 12年勤務 (ビジネス戦略, 企画業務), シニアリサーチャー
- ・ サムスン電子 C-Lab プロジェクトリーダー (ファンダム専用 IoT システムおよびプラットフォーム)



Geunyoung Kim,CTO

- ・ 高麗大学 コンピュータ情報通信工学 修士
- ・ サムスン電子 無線事業部 10年勤務(S/W 開発)
- ・ サムスン アカウント サーバー開発 PL (ユーザー 15億人)
- ・ CISSP (Certified Information System Security Professional)
- ・ BS7799/ISO27001 審査員賞 (BSI)
- ・ Server Software, Cloud Platform Architect 専門家
- ・ Middle S/W Platform 開発, SA/TA/PM
- ・ Big Data Platform 開発
- ・ システムセキュリティ認証, セキュリティ S/W 開発
- ・ Internet of Things (IoT) 技術 専門家



Jungki Min,COO

- ・ (英)Northumbria Univ. MSDE B.S. (First Class Honours Award)
- ・ ソウル大 学機械工学 修士, 博士
- ・ サムスン電子 機構開発 5年勤務, 責任研究員
- ・ サムスン電子 ビジネス開発 5年勤務, シニアリサーチャー



非常勤取締役
Kwangsu Kim

- ・ 前 KBS Chief PD
- ・ 音楽放送 PD
- ・ 現 グローバル音源プラットフォーム 役員



顧問
Hunhee Lee

- ・ 前 SM C&C 代表取締役
- ・ 前 KBS 2本部長
- ・ 現 スターシップ エンターテインメント CEO

ファンダム参加型のイメージ・アーカイブ・プラットフォーム

vibrary 1.0

バイブラリー 1.0

プロシューマー = Core ファンダム

プロシューマー(Prosumer=Producer&Consumer)は
コンテンツを消費すると共に生産させてくれるコアファンをいう。

1



2



CHOOSE
WHAT?

← 누나비(NUNA V)
1.3만 트윗

홈
탐색하기
알림
쪽지
북마크
리스트
프로필
더 보기

트윗하기

nuna V
for my love BTS V

누나비(NUNA V)
@_nuna_V

BTS V 🍷
#방탄소년단뷔 #태형

사진 로고크림
가입일: 2016

팔로우 중 20

덕질 [Duckzill]

트윗 트윗 및 답글 미디어 마음에 들어요

메인 트윗
누나비(NUNA V) @_nuna_V · 6월 17일

①
LOVE is HERE to STAY

2022.07.21 - 24

NUNA V's 2nd Exhibition
in Seoul, ARA artcenter

선예매 티켓 오픈 : 06.17 PM 9:00 (KST) ~
🔗 s.godo.kr/13rb5

- 티켓 오픈 시간에 맞춰 '새로고침'하시면 구매 버튼이 활성화됩니다.

#LOVEISYOU_V

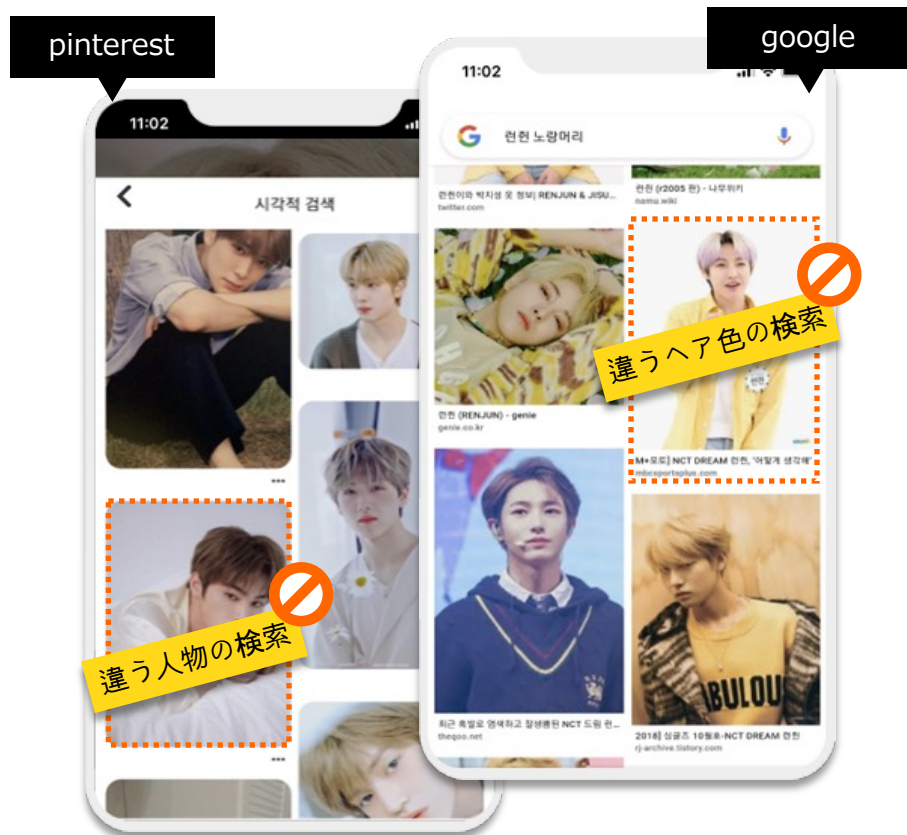
LOVE is HERE to STAY

2M followers



プロシューマーのイメージコンテンツと不正確な検索結果

食い違うイメージの検索結果



イメージ・コンテンツを管理できるプラットフォームの不在

Q. 2015年 EXOのコンサートイメージを見たいなら？
グーグル検索？ ハッシュタグ検索？

	SNS基盤 プラットフォーム	コンテンツ基盤 プラットフォーム
代表サービス	ツイッター、 インスタグラム	Pinterest グーグル
主要目的	リアルタイム コミュニケーション	コンテンツ検索、管理
コンテンツ露出 優先順位	最新コンテンツ	ユーザー選好 コンテンツ
コンテンツ保管方式	揮発性	永久性
短所	検索機能の不備	低い正確度の検索

K-ポップ・ファンダム*コンテンツの参加型 アーカイブ・プラットフォーム

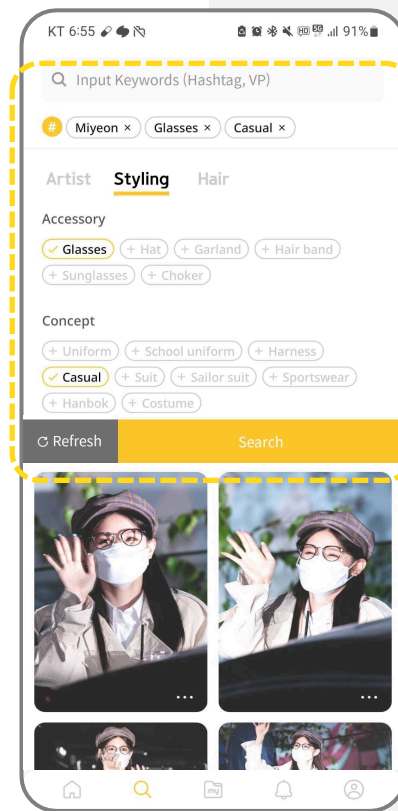
vibrary

バイブラリー

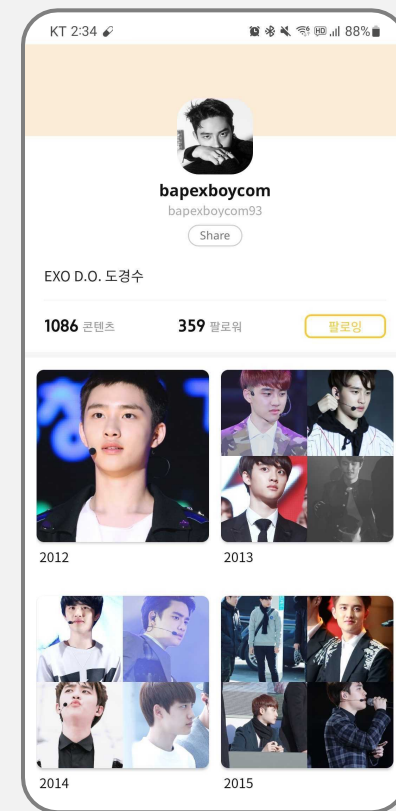
AIを利用したKポップの「メタデータ抽出」及び「ファンダムデータの確保システム」を構築しており、ファンの方々が望むイメージ画像を簡単に見つけて楽しめるように提供するサービス。



ファンダム型メタデータ



直感的な検索UI



プロシューマーページ

* ファンダムの中でも2次生産を行っているプロシューマー (Prosumer : Producer & Consumer)

グローバルサービスの運営を通じた技術力の検証、130万以上の加入者数を確保へ

1.3M

Users

360

Prosumers

450k

Content

60

Open artists

260k

MAU

17k

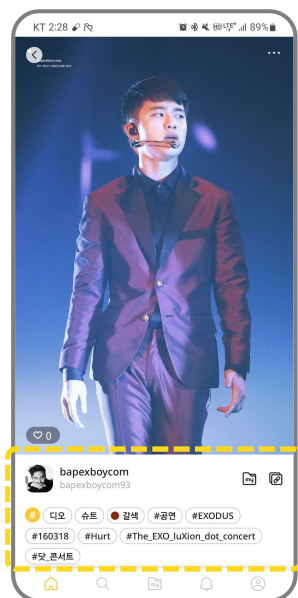
DAU

90%

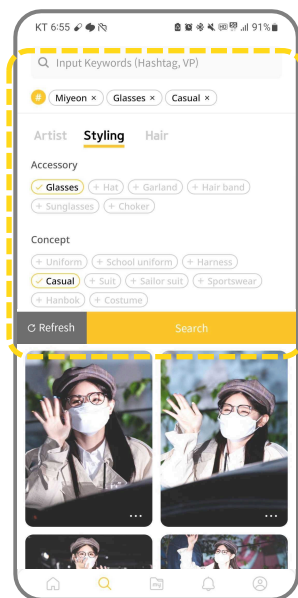
Global portion

200

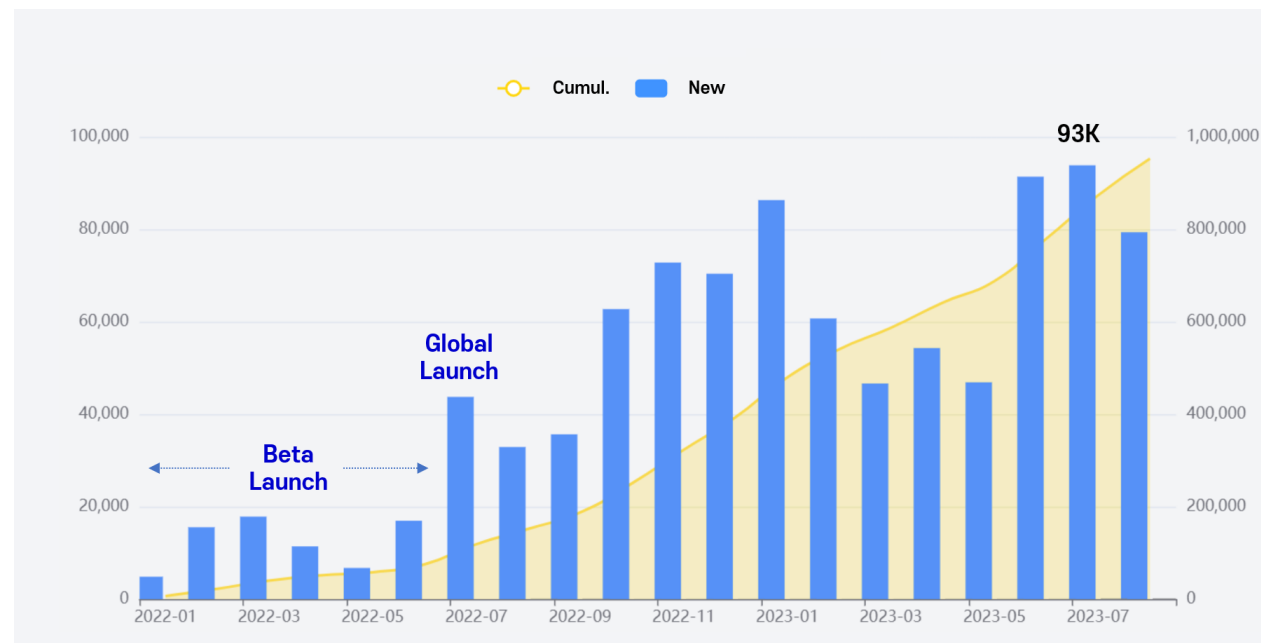
Countries



コンテンツ + メタデータ

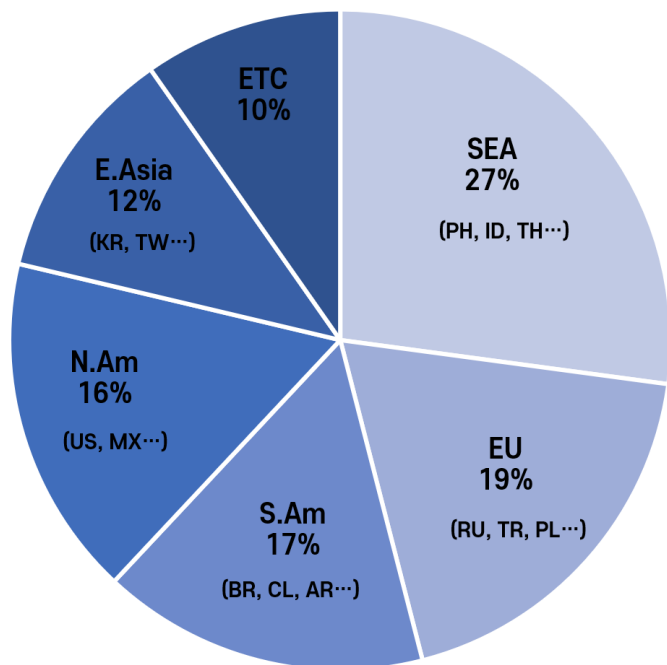


ファンダム特化検索

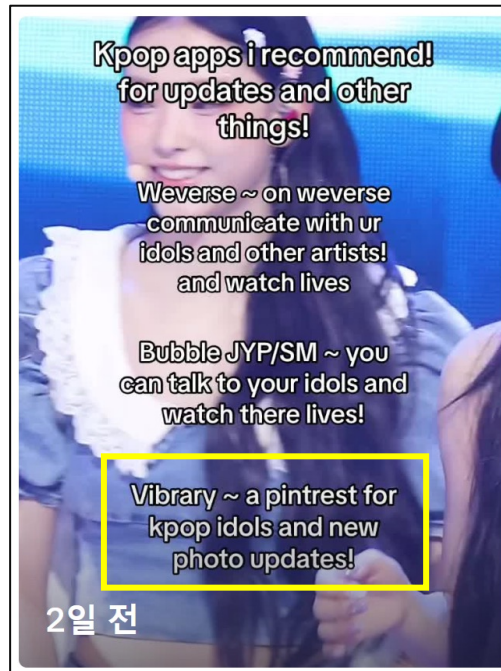


月次加入者状況

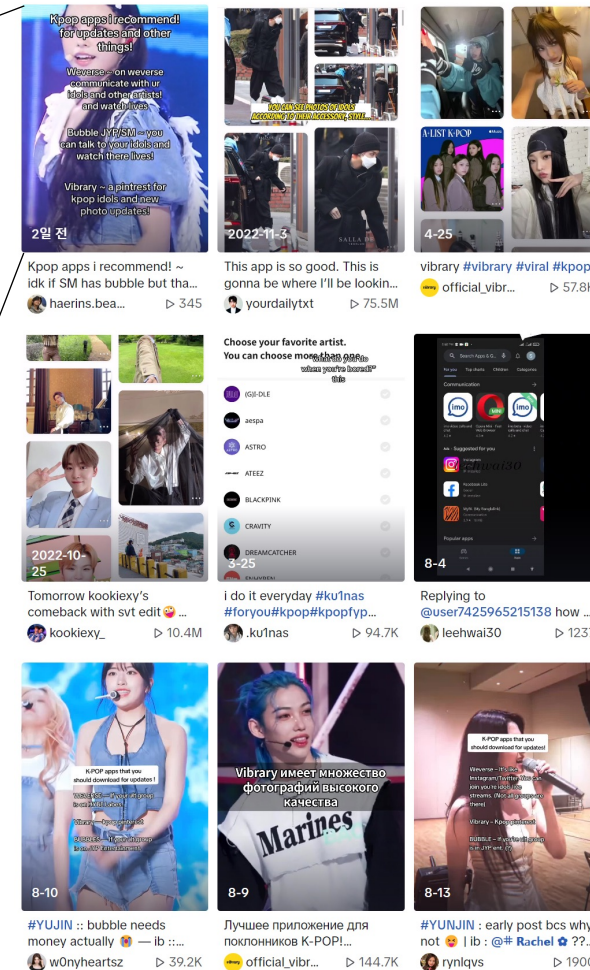
グローバル・ファンダムにおけるK-POPの必須アプリとしてWeverse、Bubbleと共にバイラル



グローバルにおける
バイブラリーへの加入者割合(%)

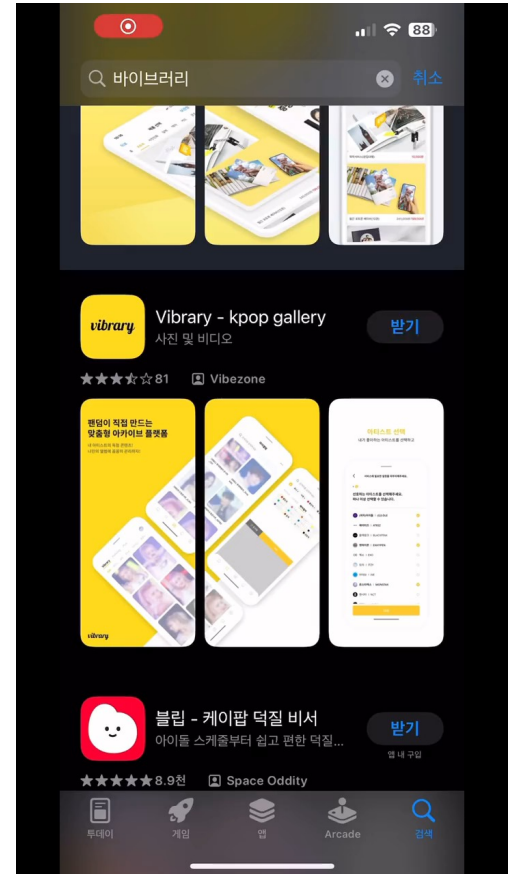
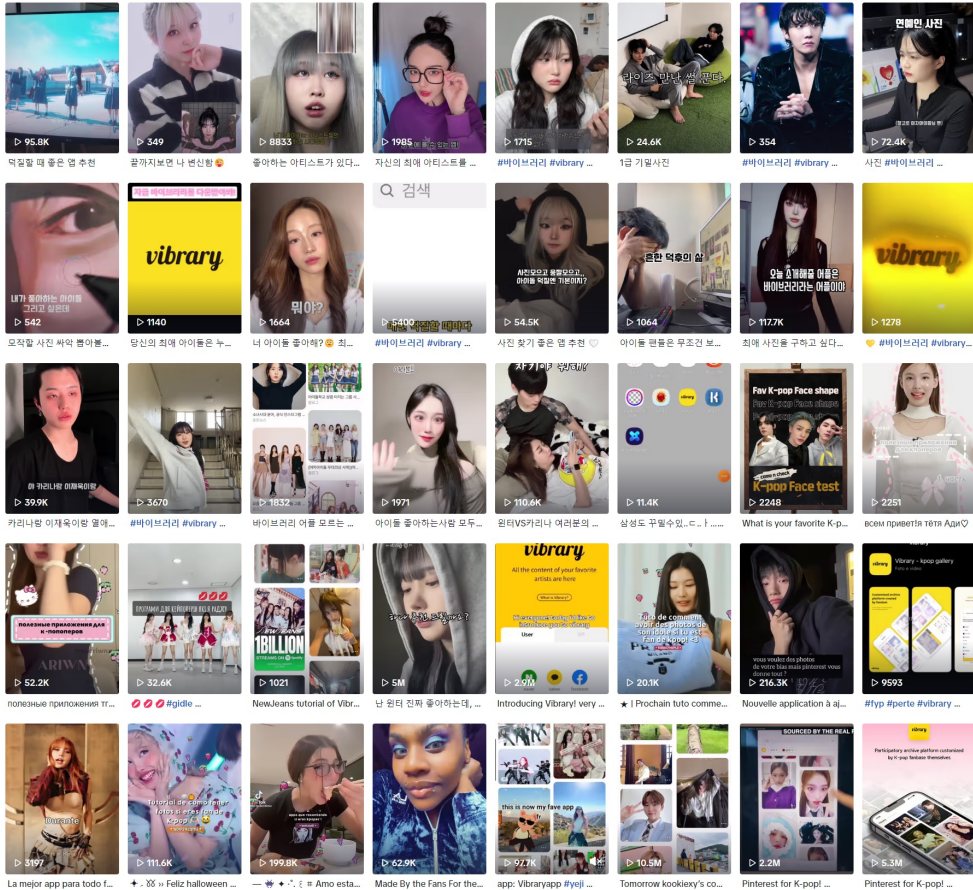


※ K-pop Pinterestでバイラル中



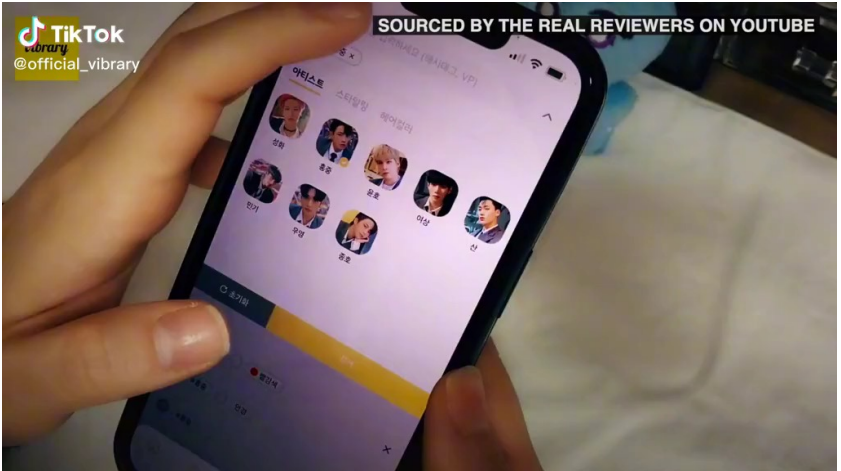
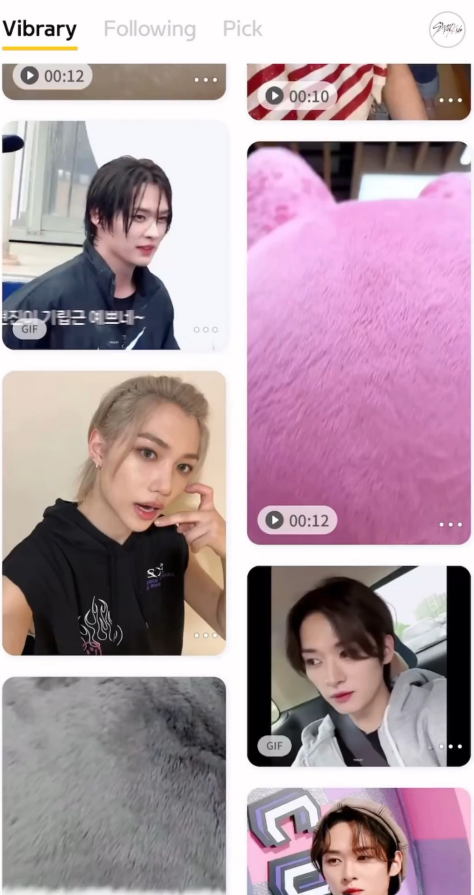
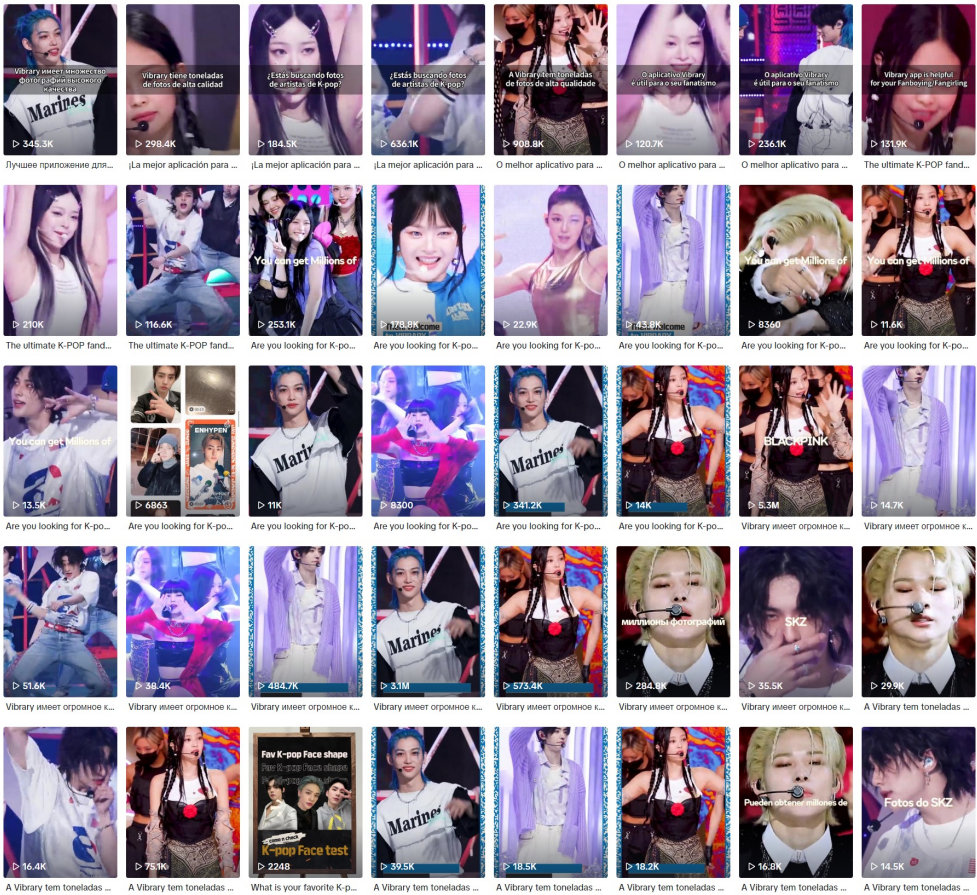
ファンが直接動画コンテンツを制作, バイブラリー(vibrary)を宣伝する

팬이 직접 비디오 콘텐츠를 제작하여 라이브러리를 홍보



타겟 국가의 언어에 따라 다양한 비디오를 AI 기반의 숏폼 비디오로 자동 생성

ターゲット国の言語に基づいて、様々なビデオをAIベースのショートフォームビデオで自動生成



プロシューマー・エコシステム活性化を通じてコンテンツ大量確保

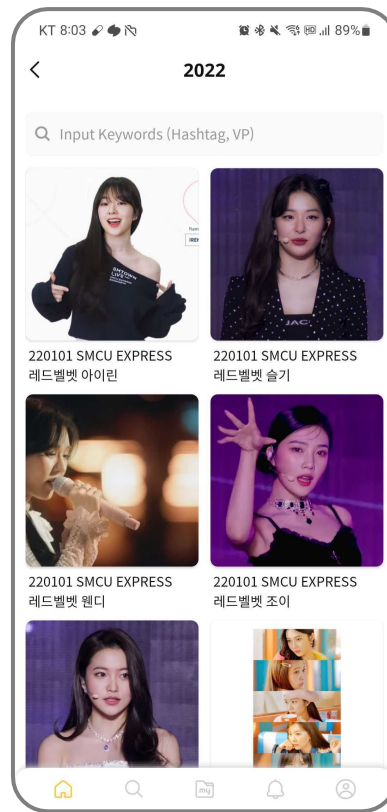
프로슈머 에코시스템 활성화를 통해 콘텐츠 다량 확보



Twitter上のプロシューマー



Vibrary上のプロシューマー



コンテンツアーカイブ

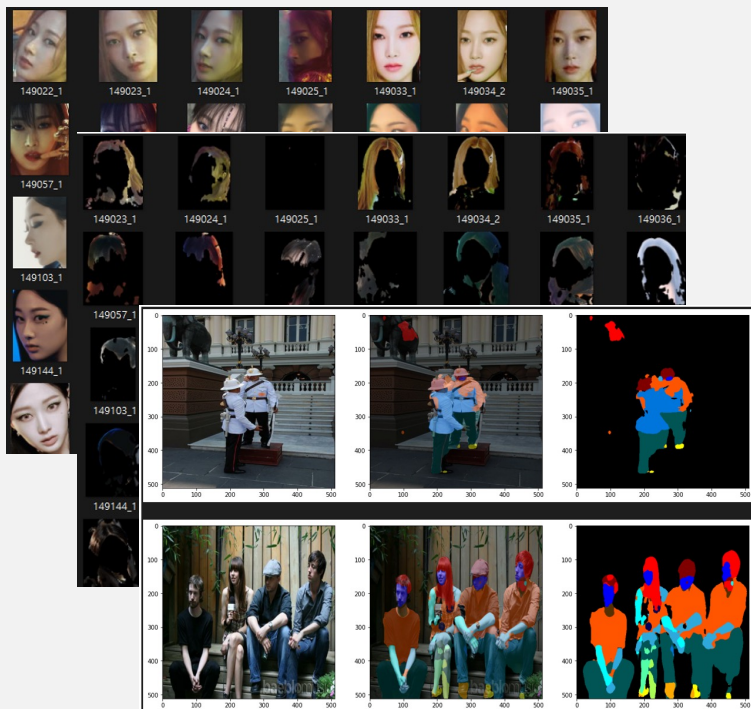


AIを活用したメタデータ抽出及びファンダムデータ確保システムの基盤構築

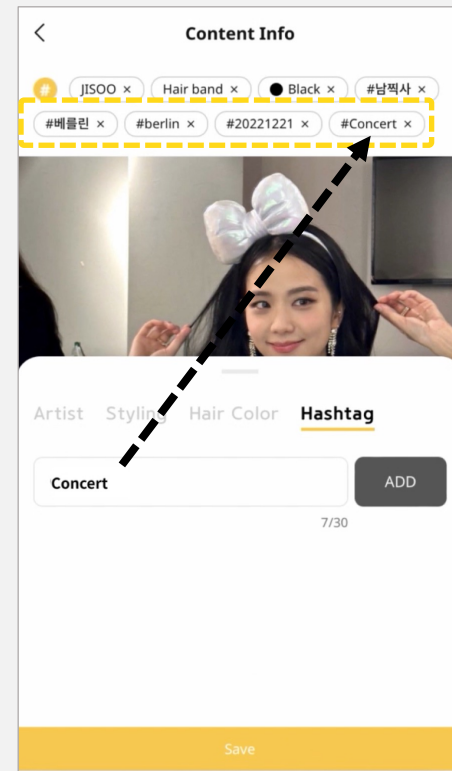
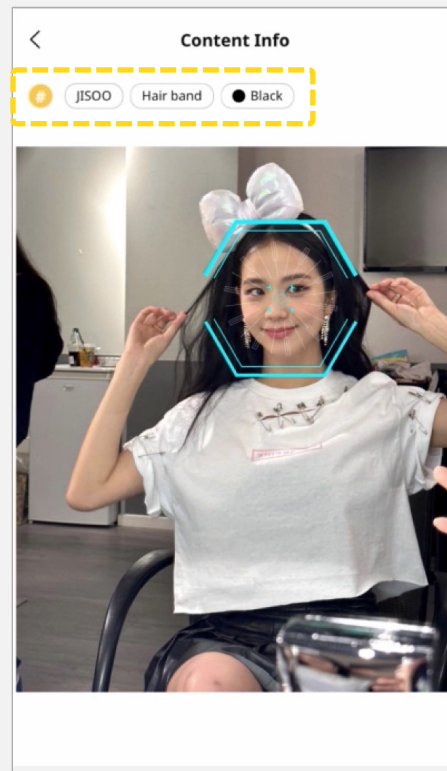
AI를 이용한 메타데이터 추출 및 팬덤 데이터 확보 시스템 기반 구축

45万枚のK-POPデータセットを構築し、AI機械学習を通じてオブジェクト、人物、テキスト、シーンを識別してメタデータの抽出および自動タギング

1 コンテンツデータセット：顔、ヘア、オブジェクト(客体)の抽出



2 メタデータの抽出（左）＆ハッシュデータの収集（右）



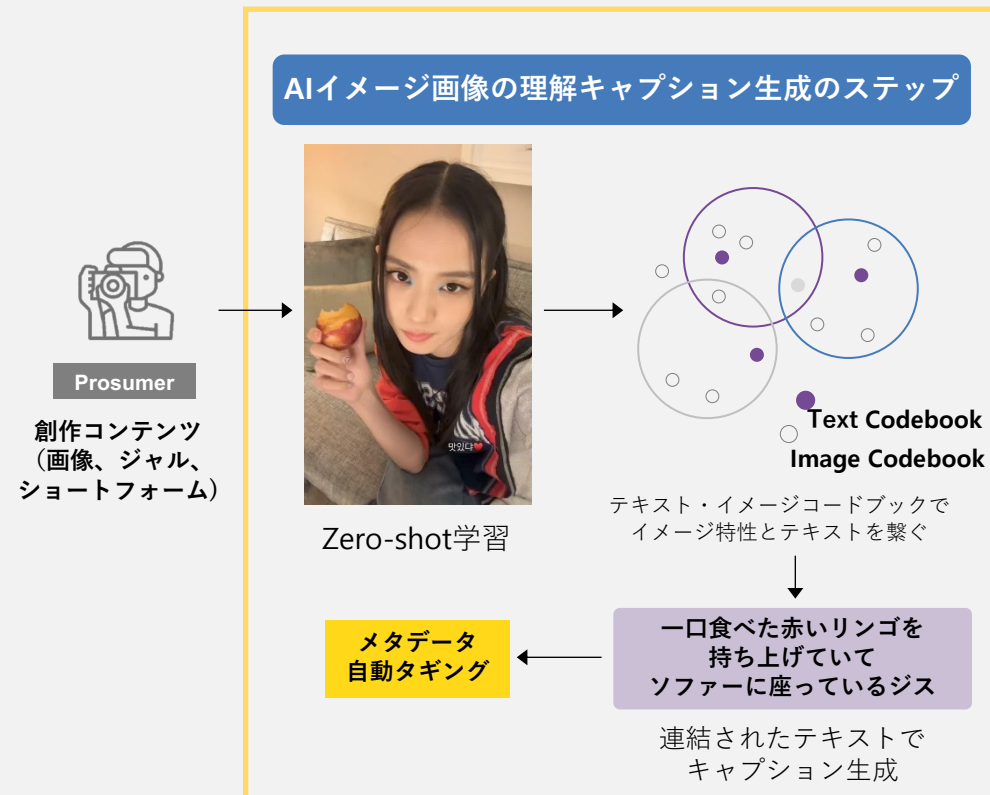
メタデータ・タギング技術の高度化を通じたフル自動化システムの開発

메타데이터 태깅 기술 고도화를 통한 Full 자동화 시스템 개발

1 ゼロショット学習技法を利用した主要キーワード・コードブックの生成



2 コンテンツのプロンプトを自動生成してメタデータの抽出



“Vibrary”が2024年よりサムスン・スマートTVで基本搭載するアプリに確定されました

“바이브러리” 24년부터 삼성 스마트TV 기본 탑재 어플리케이션 확정

北米、西ヨーロッパのターゲットで約1億台スマートTV チャンネルの確保 ('22年、'23年、'24年 モデル)

TV Samsung Apps
“Vibrary” 어플리케이션
서비스 계약

2023년 5월 / 일

삼성전자 주식회
주식회사 바이브

10. “어플리케이션 update”와 같은 서비스의 품질을 높이기 위해 기존 어플리케이션에 대해 유지보수, 오류수정 등 개별적이고 사후적인 지원을 하거나 컨텐트를 수급, 추가하는 작업을 말한다.

11. “서비스 개시”와 같은 Samsung Apps 를 통해 사용자가 어플리케이션을 다운로드 받을 수 있는 상태로 출시하는 것을 말한다.

12. “Samsung Apps”와 같은 사용자가 “삼성전자 제품”을 통해 어플리케이션을 유료 또는 무료로 다운로드할 수 있는 어플리케이션 스토어로, “삼성전자” 또는 “삼성전자”가 지정된 일체를 통해 운영된다.

제3조 (계약기간)

① 본 계약의 기간은 계약체결일로부터 서비스 개시 후 2년이 되는 날까지로 하며, 계약기간 만료일 3개월 전까지 어느 일방으로부터 별도의 의사표시가 없는 한, 본 계약은 자동적으로 1년씩 동일한 조건으로 연장되는 것으로 한다. 단, 본 계약이 자동으로 연장되는 경우라도 본 계약 제7조 (서비스 이용료 및 수익의 배분)에 따른 내용은 별도의 시면으로 정하기로 한다.

② “바이브존”은 전항의 계약기간이 만료되어 본 서비스를 종료할 시 최소 3개월 전에 “삼성전자”에게 통보하여 “삼성전자”가 이용자에게 서비스 종료 60일 이전부터 종료 시까지 서비스 중단에 대한 안내를 게시할 수 있도록 하여야 한다.

③ “바이브존”은 어플리케이션 서비스 운영 후 본 계약기간 내 서비스 제공을 보장하여 어플리케이션 운영 기준인 상호 확장 후 별도 문서로 제공서비스의 범위와 보장기간을 확정한다.

④ 본 서비스의 종료 후 최소 2년동안 계약 종료 이전에 출시된 모델에 대해 상호간 논의 후 확정된 제품 기능에 대한 유지보수 노력을 기울여야 하며 이와 관련하여 이용자에게 피해가 발생할 경우 “바이브존”의 귀책 범위 내에서 책임을 진다.

제4조 (어플리케이션 개발)

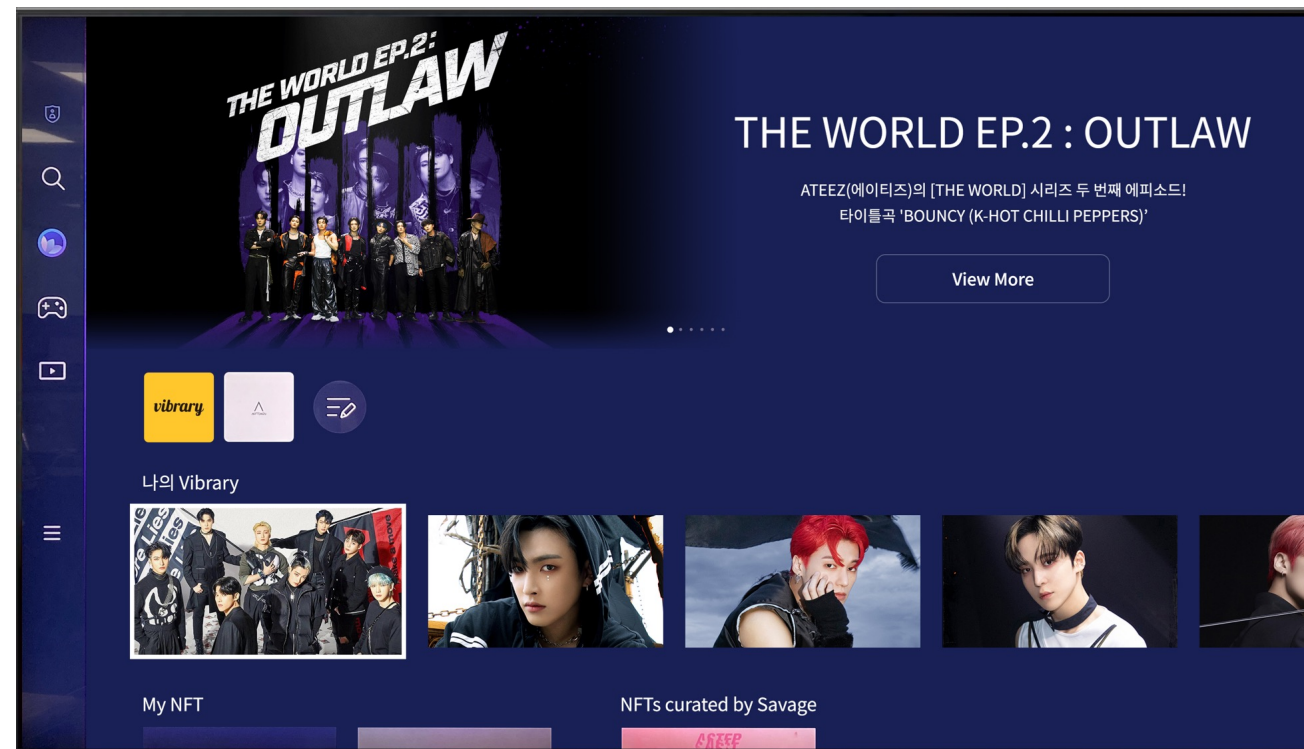
① “바이브존”은 “삼성전자”와 합의하여 본 계약의 어플리케이션을 개발한다.

③ “바이브존”이 어플리케이션 개발 완료 후 “삼성전자”에게 완성된 어플리케이션을 전달하면 “삼성전자”는 “삼성전자”의 프로세스에 따라 QA 를 실시하여 어플리케이션을 검증하고, 검증이 완료되면 상호 합의 하에 어플리케이션 서비스를 24년향 출시될 스마트 TV 에 글로벌로 기본 탑재하여 개시한다. 이는 “바이브존”이 어플리케이션을 update 한 경우에도 동일하게 적용된다.

제5조 (양 당사자의 역할)

① 본 계약상 “삼성전자”의 역할은 아래와 같다.

1. 삼성전자 제품 및 플랫폼 관련 업무



※バイブゾーン社は「Vibrary 1.0」サービスを通じてグローバルサービスの運営が可能な企業としてサムスン電子から認められて“24年よりSamsung Smart TVに基本搭載する”という内容でサムスン電子と契約締結いたしました。

サムスン電子がグローバル・コンファレンスで「バイブラリー」を発表



vibrary 2.0

Mobile APP

モバイル・アプリ



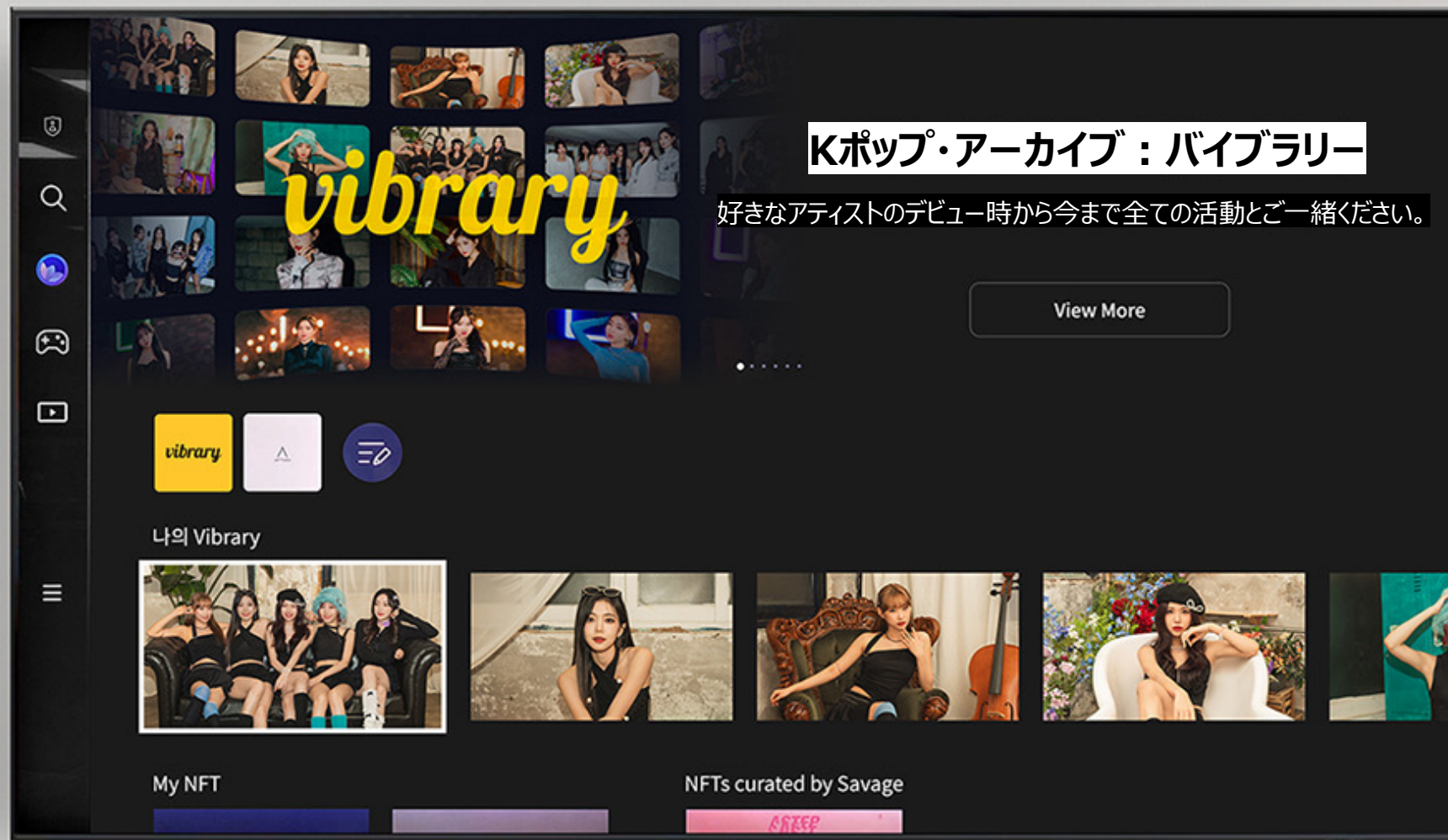
TV APP

テレビ・アプリ



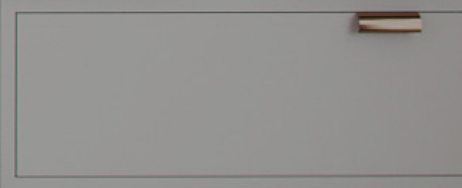
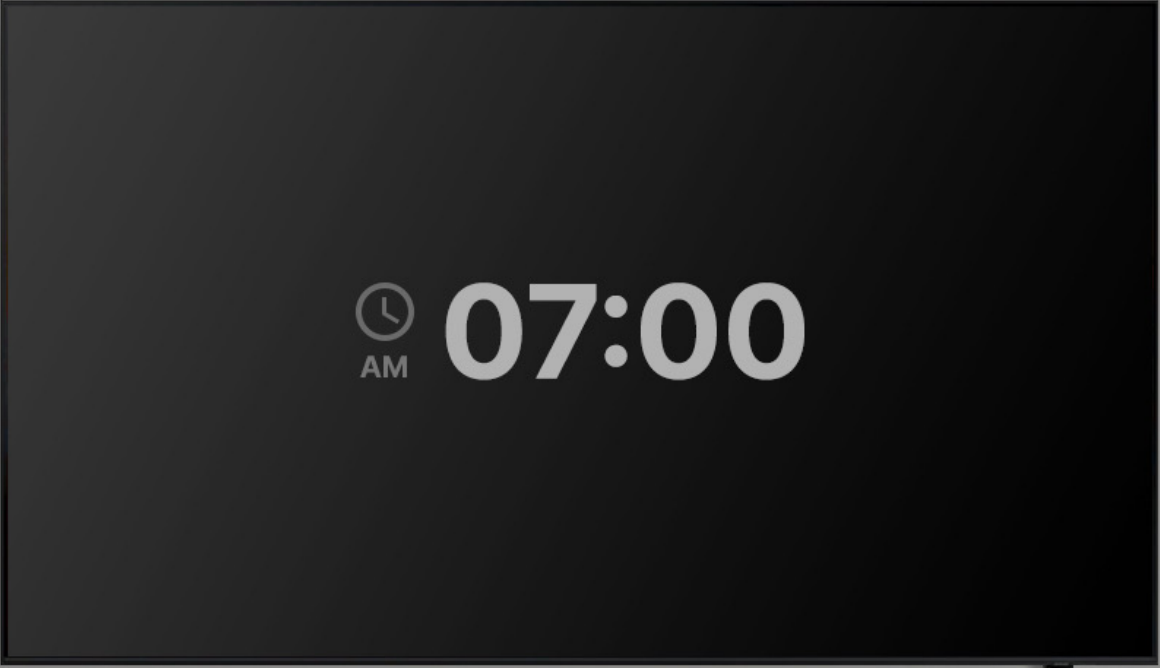
動画(映像)アーカイブ

【サムスン・スマートTVの基本搭載サービスへ】



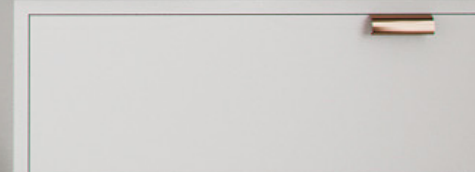
Free Ad-supported Streaming TV

vibrary TV













2023.07
ATEEZ Schedule

25 (화)

- [MC] THE SHOW
오후 6:00, SBS M, SBS FII
여상
- [DJ] IDOL RADIO SEASON3
오후 9:00, MBC 라디오 공식 유튜브 채널
홍중, 율호

26 (수)




- [DJ] IDOL RADIO SEASON3
오후 9:00, MBC 라디오 공식 유튜브 채널
홍중, 율호

29 (토)

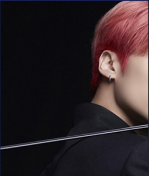




- [Concert] WATERBOMB JAPAN

A close-up of an ATEEZ member, likely Hongjoong, sitting in a radio broadcast booth. He is looking thoughtfully at a microphone. The background features large, stylized text that reads "IDOL RADIO".









나의 Vibrary



My NFT

NFTs curated by Savage





THE WORLD EP.2 : OUTLAW

ATEEZ(에이티즈)의 [THE WORLD] 시리즈 두 번째 에피소드!
타이틀곡 'BOUNCY (K-HOT CHILLI PEPPERS)'

View More

vibrary

아티스트를 선택하세요



에이티즈



WANTEEZ
PLAYGROUND SPECIAL

땅따먹기







WANTEEZ EP.23 내다 버린 스포츠맨십

오전 8:00~8:17

채널명	오전 8:00	오전 9:00	오전 10:00	오전 11:00
 에이티즈	WANTEEZ...	아이돌 라디오 3 (2023.6.21)	데뷔부터 지금까지 M...	★ THE FELLOWSHIP : MAP THE TREASURE >
 아이브	230719 IVE LIZ 이른아침 작은새들...	[IVE OFF] 아깽즈...	[IVE ON] 'The Prom Queens' in J...	[IVE LOG] 레이 집에 올 KO
 세븐틴	[INSIDE SEVENTEEN] 정한...	[GOING SEVENTEEN] EP.80~83 셉셉투어...	2022 일본 팬미팅 HANABI	
 스트레이 키즈	데뷔부터 지금까지 MV 모음	SKZ-TALKER GO! Season 3(쓱즈토커 고! 시즌 3) Ep.10~18 몰아보기		
 트와이스	TWICE REALITY "TIME T...	READY TO BE 활동기 모아보기	TWICE : World in A Day 2020	

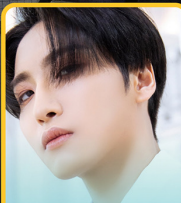





ATEEZ

에이티즈


추천 아티스트




Songhwa
성화




Hongjoon
홍중




Yunho
윤호




Yeosang
여상



San
산

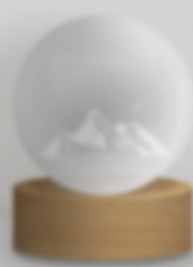
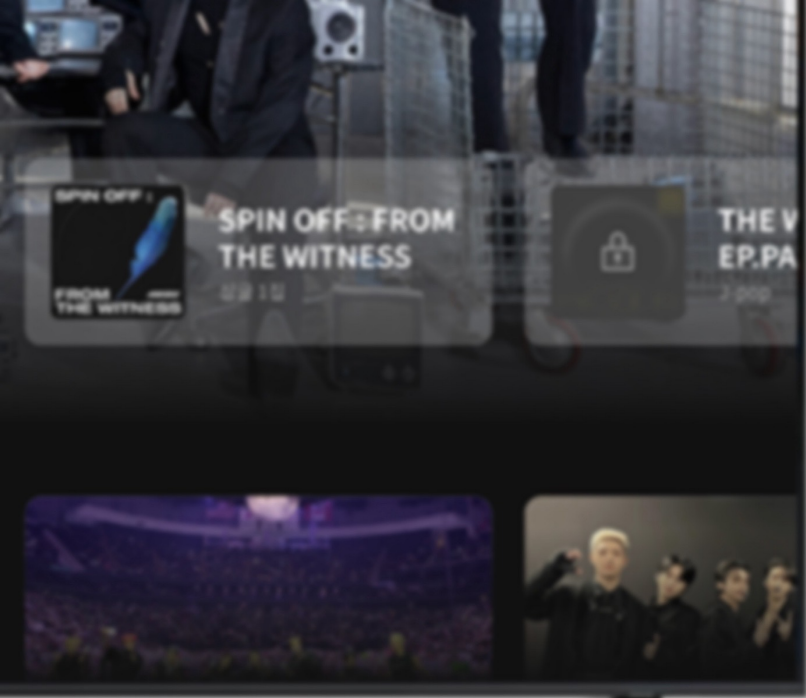


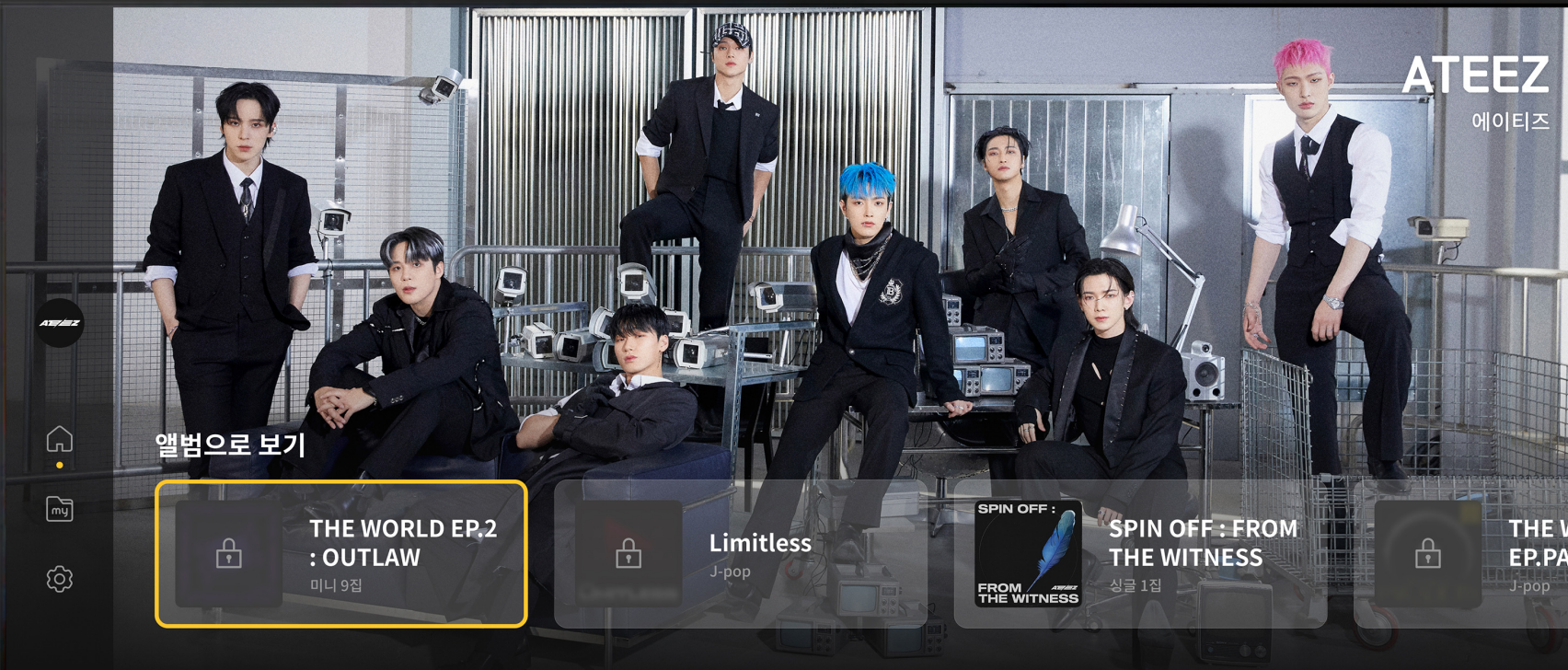
Mingi
민기




Wooyoung
우영

앨범으로 보기









ATEEZ
에이티즈


앨범으로 보기




THE WORLD EP.2
: OUTLAW
미니 9집



Limitless
J-pop







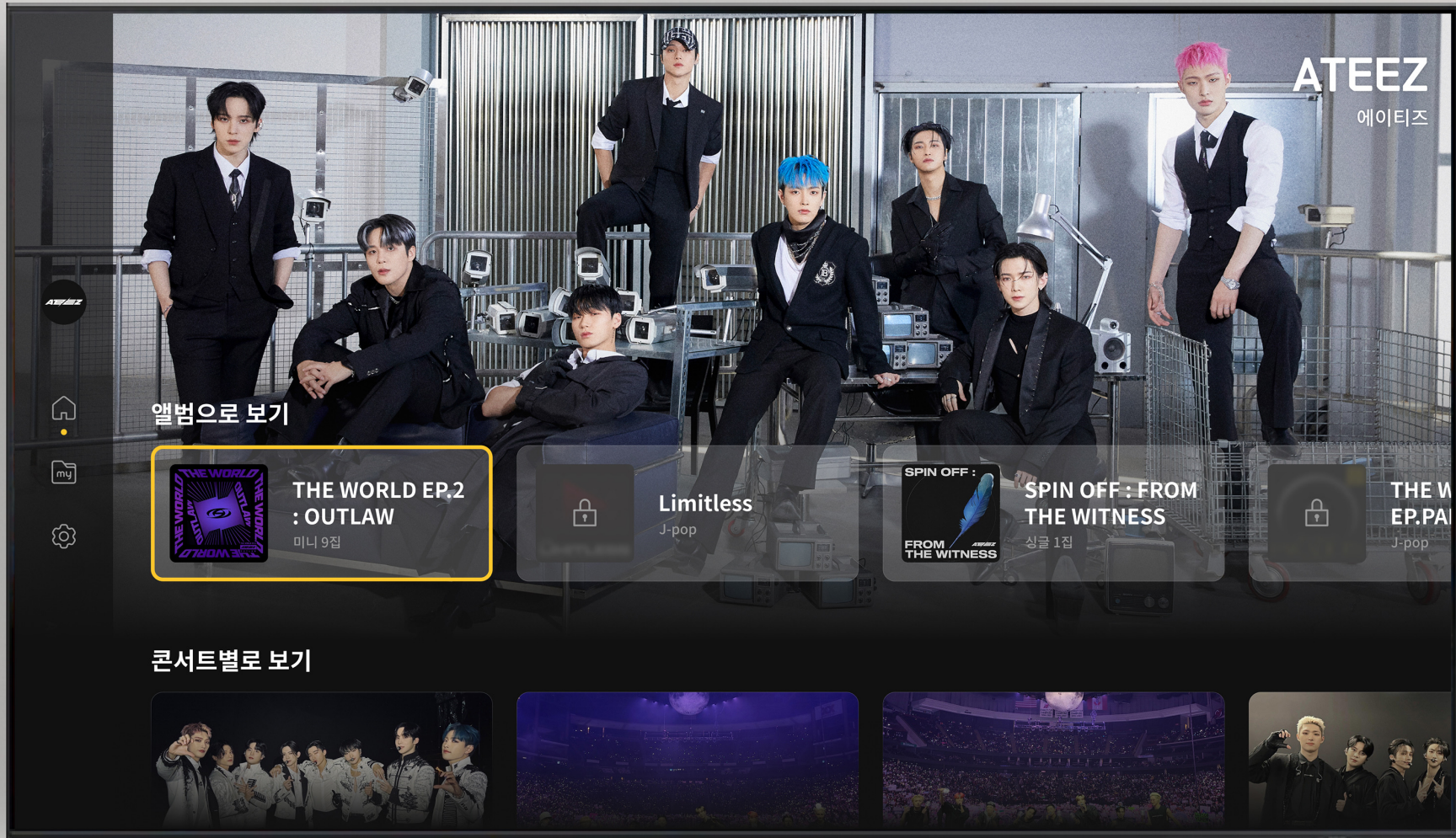
SPIN OFF :
FROM THE WITNESS
싱글 1집



THE W
EP.PAI
J-pop

콘서트별로 보기






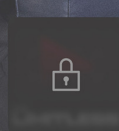
ATEEZ
에이티즈

ATEEZ


앨범으로 보기



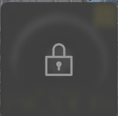
THE WORLD EP.2
: OUTLAW
미니 9집



Limitless
J-pop







SPIN OFF :
FROM THE WITNESS
싱글 1집



THE WORLD EP.2 : OUTLAW
J-pop

콘서트별로 보기





Vibe play

Album photo

Live photo



THE WORLD EP.2 : OUTLAW

ATEEZ(에이티즈)

9th Mini Album

전체 재생

랜덤재생

1 This World

3 : 06

2 Dune

2 : 55



BOUNCY (K-HOT CHILLI PEPPERS)

ATEEZ

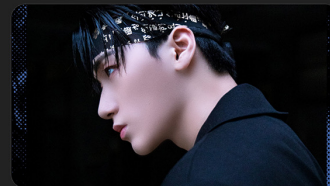
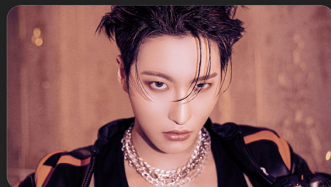




Vibe play

Album photo

Live photo


















BOUNCY (K-HOT CHILLI PEPPERS)
ATEEZ





FAST*ソリューションの広告市場トレンド

24時間ストリーミングサービス、**広告を見る条件で無料サービス**

TVOD (Transactional VOD)	SVOD (Subscription VOD)	AVOD (Ad-based VOD)
個別購買のVODサービス	購読料基盤のVODサービス	広告基盤のVODサービス
 Google Play  kakao page 	 wavve   NETFLIX 	 YouTube   peacock  <div>FAST (Free Ad-Supported Streaming TV) 광고 기반 무료, 실시간 채널 서비스  Roku Channel  SAMSUNG TV Plus  freevee  PLUTO TV</div>

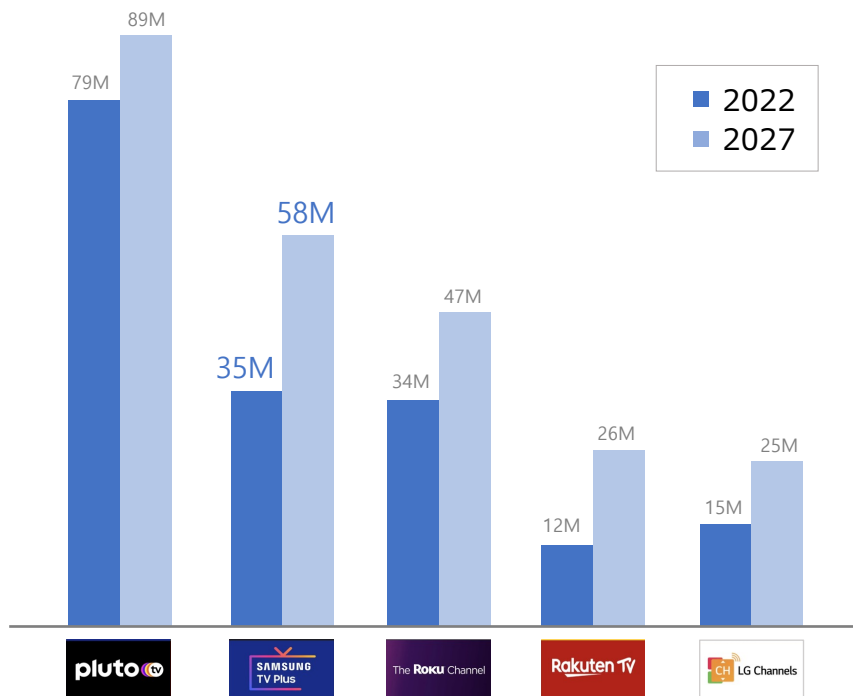
※FAST (Free Ad-Supported Streaming TV)
: 広告基盤の無料、リアルタイムのチャンネルサービス

サムスンスマートTVの製造社であるために
別途のCTV装置が必要無い

アメリカでは既にFAST全盛時代、グローバルサービスへの拡散トレンド

* Free Ad Supported Streaming TV

上位5つのFASTサービスにおける
グローバル・アクティブユーザー数(月次ベース)



SAMSUNG
'22年売上1兆ウォン

月間ベースの無料ストリーミング利用者に対する平均売上(ARPU)

	全世界利用者	4四半期の月平均グローバル収益	全世界の月刊利用者当りの売上
pluto TV	78.5M	\$108.7M	\$1.38
tobe	64M	\$66.7M	\$1.04

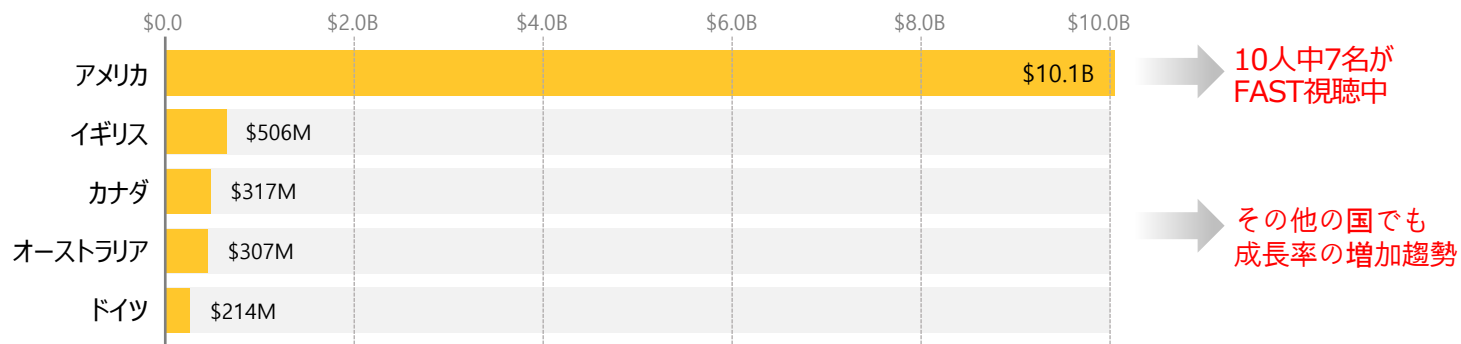
→ 一日の1人ユーザー当たり
平均60回の広告を視聴

→ 一日の1人ユーザー当たり
平均45回の広告を視聴

SOURCE: COMPANY FILINGS, VARIETY INTELLIGENCE PLATFORM ANALYSIS

NOTE: DATA FROM Q4 2022

2027年 国別 FAST市場規模予想



→ 10人中7名が
FAST視聴中

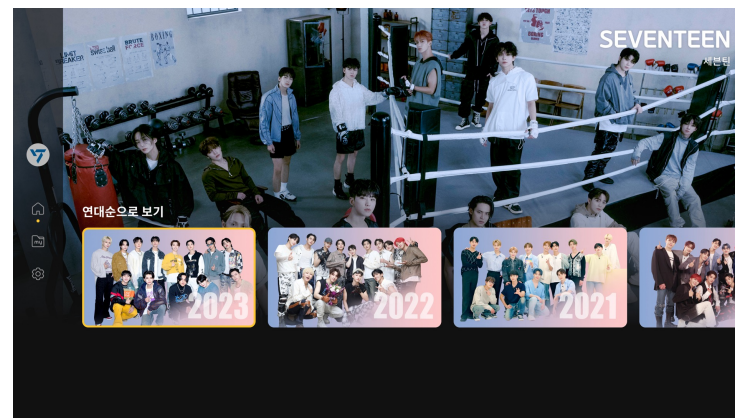
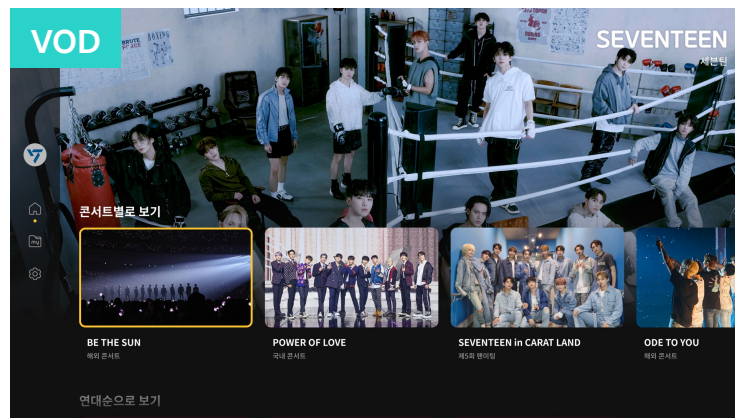
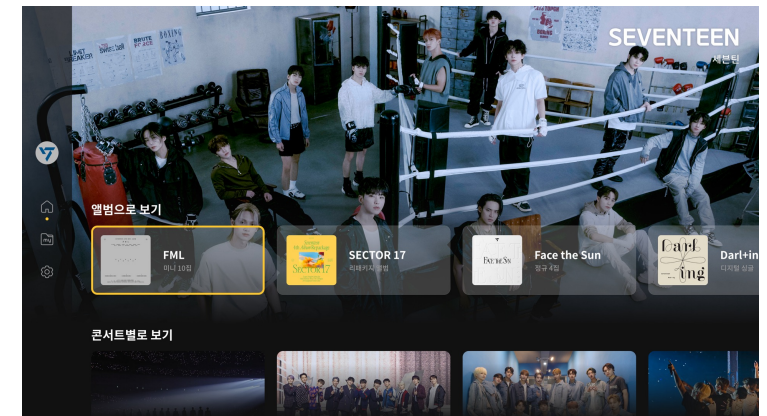
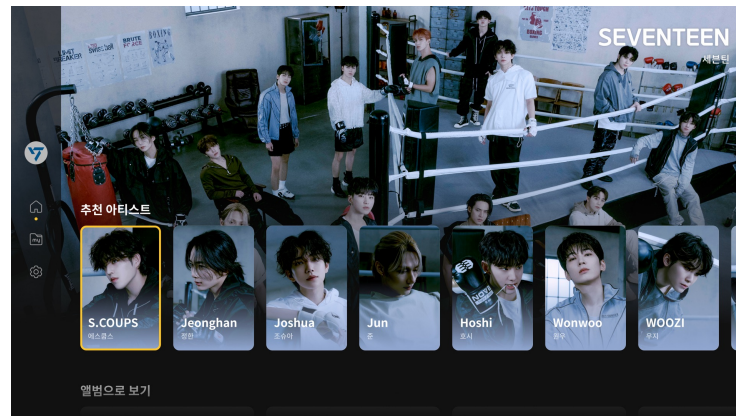
→ その他の国でも
成長率の増加趨勢

SOURCE: OMDIA, BLUE ANT INTERNATIONAL'S 2023
"UNDERSTANDING FAST"

アーティスト専用のチャンネル運営を通じてIPコンテンツのFASTモデルで収益化

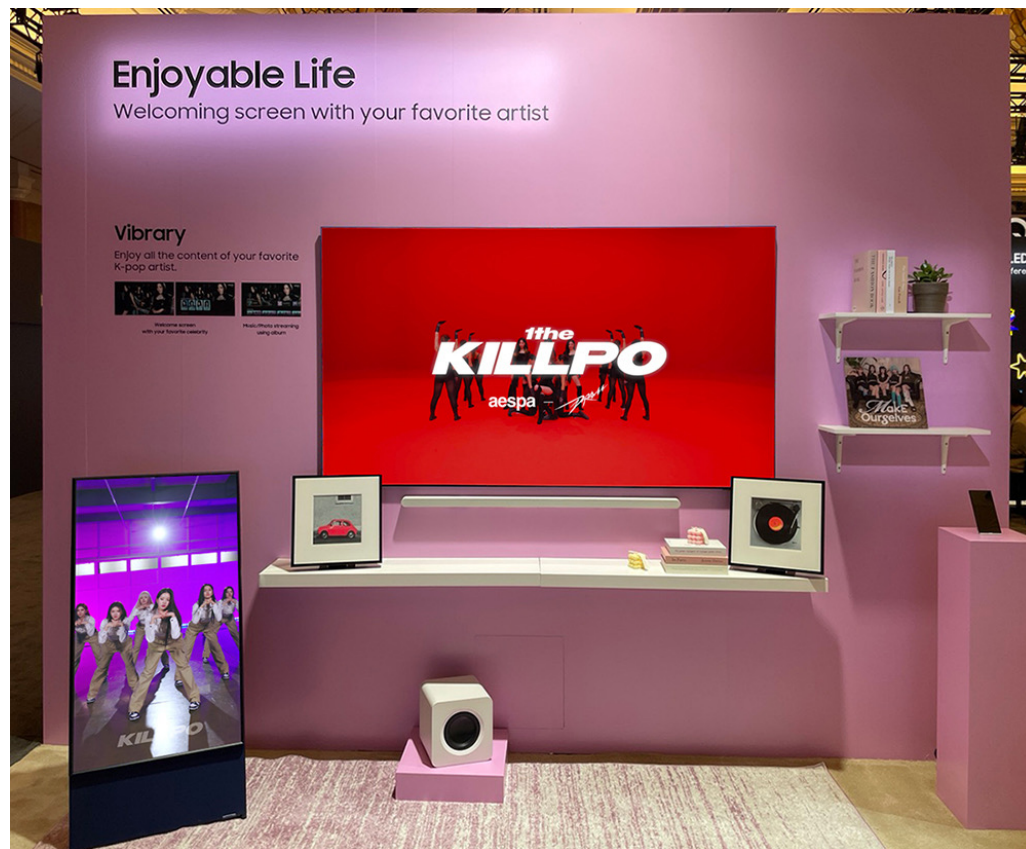
아티스트 전용 채널 운영을 통해 IP 콘텐츠 FAST모델로 수익화

サムスンTV内 “バイブラリー”を通じてVOD販売の完了されたコンサートや自社コンテンツなどを活用



2024年1月初旬に米国ラスベガスで行われた「CES」において グランドローンチでサムスン電子のVIPゾーン(ブース)で「TV向けバイブラリー」をリリースへ

「CES」開催：'24.01.09~01.12. 米国ラスベガスのコンベンションセンター



2024CESでサムスンのファーストルックゾーンで展示されていたバイブラリーTV向けアプリ試演と弊社グッズのデジタルLP展示

ビジネスモデル

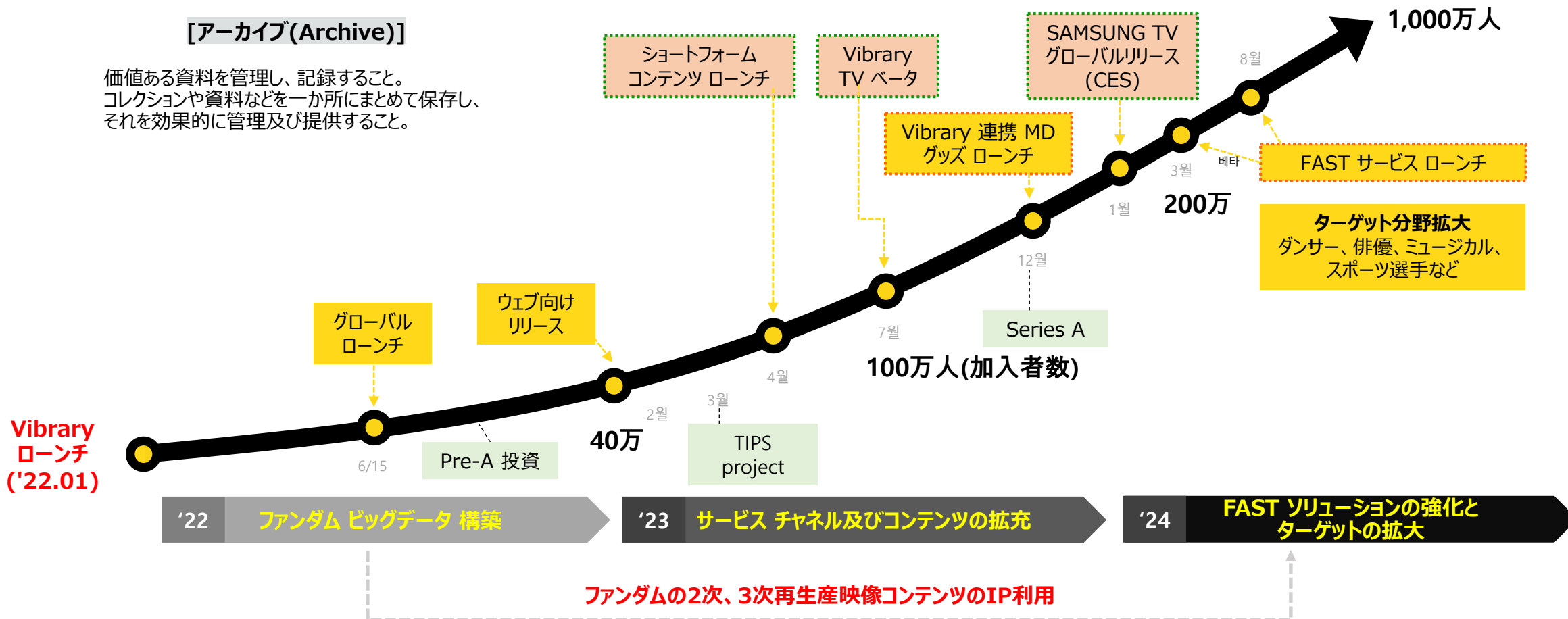
モバイル及びTVにおいてイメージと映像(動画)コンテンツを連動できるアーティストチャンネル中心のFASTプラットフォーム

広告社 広告主募集および広告制作



ファンが愛するアーティストコンテンツのグローバルアーカイブプラットフォームとして成長

팬들이 사랑하는 아티스트 콘텐츠의 글로벌 아카이빙 플랫폼으로 성장



THANK YOU VERY MUCH!

技術特許11件(登録3件)、意匠特許2件、商号13件

日付	発明の名称	出願者	登録(申請)番号	国
'23.10	アーティストチャンネルに基づきリアルタイムストリーミングTVコンテンツを配信するための電子機器とその方法	バイブゾーン	10-2023-0146549	KR
'23.11* '23.02	コンテンツ配信デバイス、電子機器、短距離通信回路を含むシステム及びその動作方法	バイブゾーン	10-2607744(登録) PCT/KR2023/009364	KR
'22.09	生分解性で環境にやさしい素材で実装され、デジタルコンテンツを提供するための通信モジュールとその操作方法を含む電子機器	バイブゾーン	10-2022-0111918	KR
'22.09 '22.06* '23.10	近距離無線通信に基づくデジタルコンテンツを提供する電子機器の仕組み	バイブゾーン	PCT/KR2022/013506 10-2545706 (登録) 18/518,203	PCT KR US
'22.07 (*20.04*)	画像とその電子機器を管理する方法	バイブゾーン	10-2103277 (登録)	KR
'21.12	コンテンツ取引の提供方法とそれを利用したデバイス	バイブゾーン	10-2021-0183111	KR
'21.09	エレクトロニクス&キット	バイブゾーン	10-2021-0124099	KR
'20.05	外部機器から取得した情報に基づいて、通信グループ内の機器に信号を送受信する電子機器と、その制御方法	サムスン電子 (優先権)	10-2020-0058637	KR, PCT
'21.10*	モノのメッセージャー(デザイン)用フォトディスク	バイブゾーン	30-1130918 (登録)	KR
'21.12*	モノのメッセージャーデバイス(デザイン)	バイブゾーン	30-1141086 (登録)	KR
'21.10 '23.02*	Viblix	バイブゾーン	40-2021-0088600	KR
'21.08*	Vibezone	バイブゾーン	1 617 258 (登録)	EU, EN, US, JP
'21.08*	Vibezone	バイブゾーン	40-1759693 (登録)	KR
'22.11* '23.02*	Vibrary	バイブゾーン	40-2021-0047821 CN:62497375(登録) CN:62496031(登録)	KR /CN
'21.03 '22.11*	Vibling	バイブゾーン	40-2021-0047820	KR

※アスタリスクは登録日です

バイブゾン所属のアイドル： 「Ferry Blue」(フェリー・ブルー)

フェリーブルー

フェリーブルー・歌手

全体

プロフィール

歌

作品活動

一緒に聞いたアーティスト

メンバー

ソンア、ジンドジン、地元、ヘヨン、シホ

作品

アルバム、曲


情報ガイド①

人物情報本人参加・職業別登録基準


アルバム

曲


→




すべてはあなたです
フェリーブル...
2024.01.31




ルールを破る
フェリーブル...
2023.11.15



無料
フェリーブル...
2023.09.21



ゲームオーバー
フェリーブル...
2022.12.22



友達に行こう
フェリーブル...
2022.07.21

ニュースQ

- 2023.12.31カンボジアプノンベンナショナルオリンピックスタジアムで「Sousdey K-pop Concert Music Festival」出演で制作されるスペシャルアルバム「Make Ourselves」
公式発売予定

「フェリーブルー」自立型アイドル、カンボジアK-Popコンサートを皮切りに2024年グローバルに進出！

2024. 01. 11 byイママンテク専門記者

K-popアイドルガールズグループ<ベリブルー>は所属事務所や別途のマネジメントなしでメンバーたちが直接すべての役割を分業して処理する「自立型アイドル」だ。

2023年の年末、カンボジアのプノンベンに行われた「Sousdey K-Pop Concert Music Festival」で招待公演を繰り広げ、2024年に本格的にグローバル活動を続けていく予定だ。



フェリーブルー「Make Ourselves LP」メインジャケット/ジャズブリッジカンパニー提供

2024年1月22日、「ガラムミュージック」という米国で設立されたブロックチェーンベースの音楽プラットフォームで、これらの6番目のシングルを発売する。引き続きグローバル観客らとコミュニケーションをとってファン層を作っていく計画を持っている。



フェリーブルーカンボジア公演/ジャズブリッジカンパニー提供

グローバル活動の始まりを知らせるK-popアイドル「フェリーブルー」(Ferry Blue)

2023年12月31日、フェリーブルー（Ferry Blue）はカンボジアプノンベンナショナルオリンピックスタジアムで開かれた「Sousdey K-pop Concert Music Festival」に出演し、初のグローバル舞台を地元ファンと共に熱く終えた。公演でベリブルーの「Call my name」、「Game Over」、「Free」、「Breaking the rules」などこれまで発表した曲を歌い、ファンとK-popを愛する多くの観客たちの熱い歓声を受けた。



フェリーブルーカンボジア公演/ジャズブリッジカンパニー提供

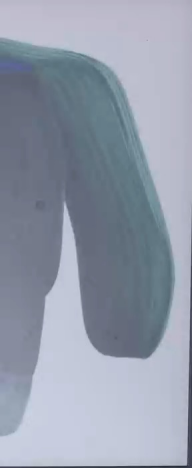
ベリブルーは「初の海外公演と震えるが、2023年の仕上げと2024年の新年をファンと一緒にすることができて意味深かった」と感想を伝え、また「2024年の新年にはより多くのファンとコミュニケーションする」と堂々とした抱負を伝えた。最近、ベリブルーは「Free」と「Breaking the rules」を連続して発表し、ファンとのコミュニケーションを続けている。

世界初のブロックチェーンベースの音楽プラットフォーム「ガラムミュージック」とNFT音源発表

サムスン電子とバイブゾンが共同でプロジェクトを進行しています

Music Frame & Vibrary Album

ミュージックフレームスピーカー & バイブラリアルBUM



サムスン電子のフォトフレーム型スピーカー「ミュージックフレーム」の発売(3/15)

Da 디지털데일리 PICK ①

スピーカーにBTSの写真を入れる...サムスン電子、MZを狙う 'ミュージックフレーム'を発売

입력 2024.03.28. 오전 8:01 | 기사원문

배태용 기자

5 7



삼성전자 액자형 스피커 '뮤직프레임'


消費者にオーディオを購入する際に、どの部分が最も重要だと考えるか尋ねられた場合、まず第一に音質、第二にデザインです。'現存するスピーカーはすべての空間とよく調和するだろうか'という質問から、この商品の企画が進められました。

https://n.news.naver.com/article/138/0002169968?cde=news_media_pc

SAMSUNG 7.버즈

AI 모바일 TV&오디오 주방가전 리빙가전 PC/주변기기 소모품 삼성케어플러스 스마트싱스 삼성닷컴추천 아울렛 #Samsung Experience 고객센터 비즈니스 가 삼성스토어 지속가능경영

HOME > 오디오 > 삼성 사운드바 | 뮤직프레임 > 모두 보기 > 뮤직 프레임 LS60D



설치상품

뮤직 프레임 LS60D

HW-LS60D/KR

★★★★★ 4.9 (7건)

비교하기 상품평 쓰기

기준가 ① 599,000 원

색상 블랙

수량 - 1 +

카드혜택

금역대별 결제일할인 자세히 보기 >

- 삼성카드로 결제 시 금역대 미달성
- 국민카드로 결제 시 금역대 미달성
- 하나카드로 결제 시 금역대 미달성
- 롯데카드로 결제 시 금역대 미달성

무이자 할부 카드사별 무이자 혜택

삼성/국민/하나/롯데/현대/NH/신한/우리/BC/하나(외환) 최대 4개월

* 무이자할부 적용 개월 수 카드사별 상이

적립 예정 삼성전자 멤버십 포인트 599 P

최종 혜택 적용 예상가 ① 599,000 원

장바구니 구매하기

배스트 | 일반 상품평 디자인 자체가 상품하고 예뻐 생각보다 묵직하고, 사진... ★5.0

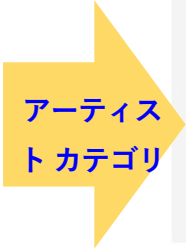
배스트 | 일반 상품평 집을 짓고 인테리어를 맡아 온 ~ 역시 디자인은 프레임입... ★5.0

배스트 | 일반 상품평 TV를 바꾸려던 시기에 사전... 프레임 컬러도 화이트와 고만 ★5.0

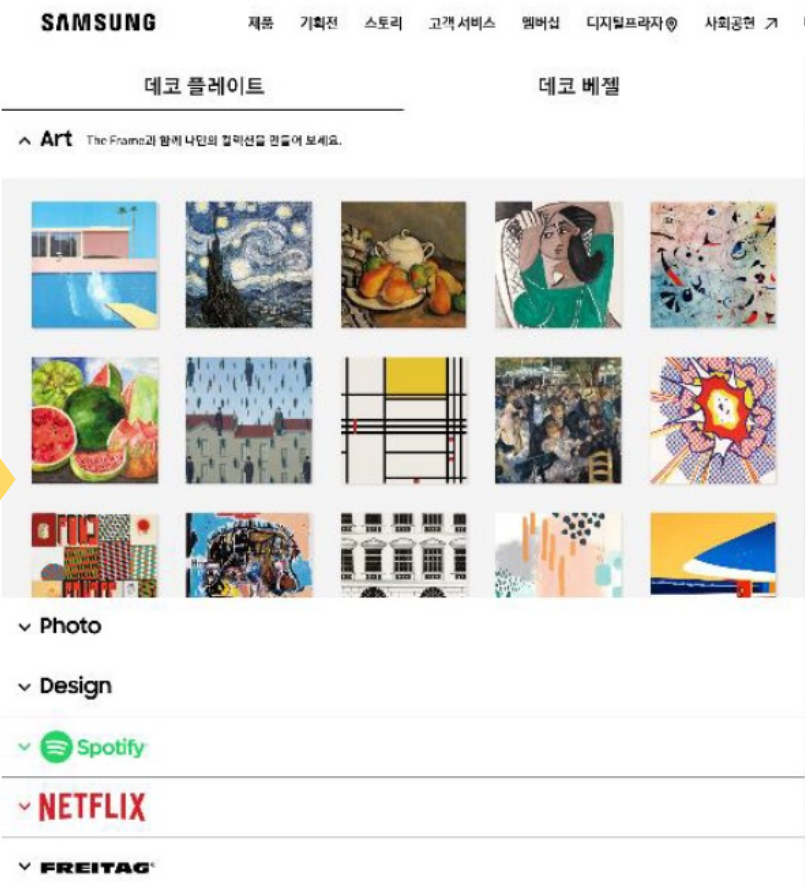
전체 상품평 보러가기

<https://www.samsung.com/sec/samsung-audio/music-frame-hw-ls60d-d2c/HW-LS60D/KR/>

アーティストとの提携及び出店を通じて、 アーティスト・カテゴリーの追加について協議中です。

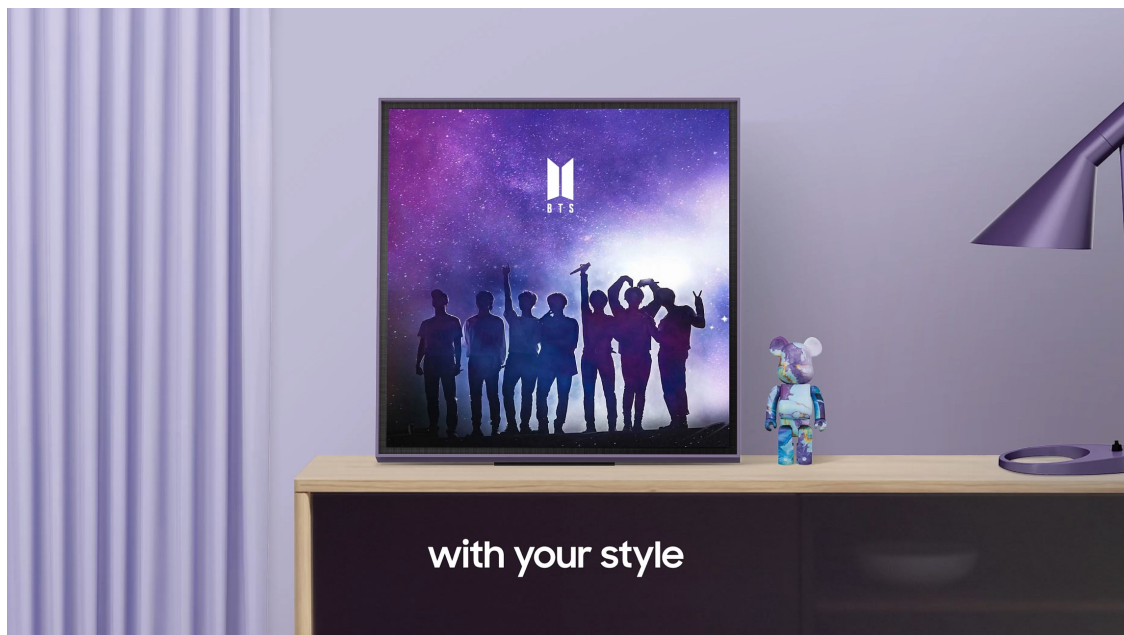


アーティスト
カテゴリー



IoT技術を活用してアートパネルを装着すると、 アーティストの音源が再生され、同時にTVでコンテンツが再生

現在のモデルでは、モバイルタグを使用して音源およびコンテンツを再生していますが、
次のモデルではモバイルタグ無しでデジタルLPを装着したら音源などが自動的に動作する予定です。



[デジタルLPの音源実行]

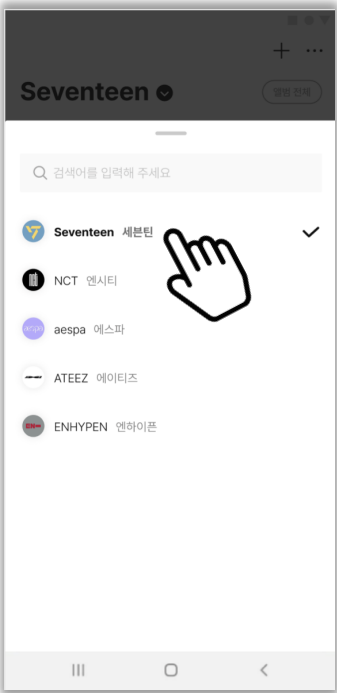


[バイブラリTVと連携してアーティストコンテンツ再生]

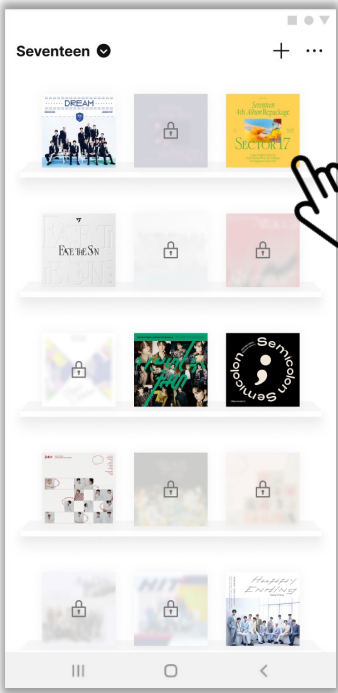
バイブラリ アルバム(デジタル LP)を作動させるための「バイブラリー プレイヤー」アプリのリリース

デジタルLPを購入したユーザーは、バイブラリー プレイヤー(Vibrary Player) アプリをインストールして音源やコンテンツを楽しむことができます。

アプリ起動後、アーティスト選択

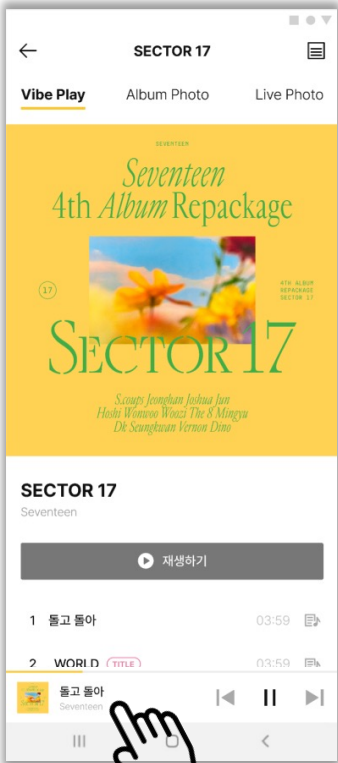


アルバム選択



→ デジタルLPを購入したアルバムのみを選択可能

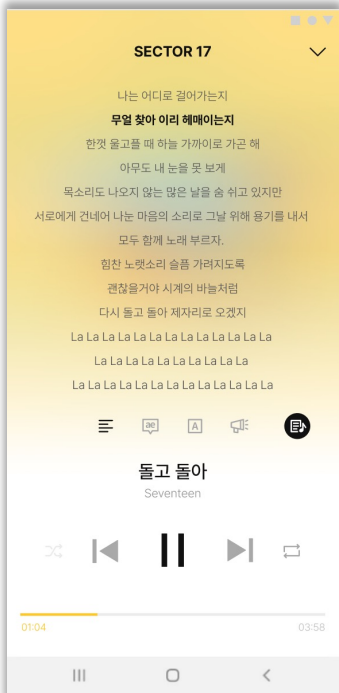
音楽鑑賞



音楽プレイヤー詳細画面



字幕再生



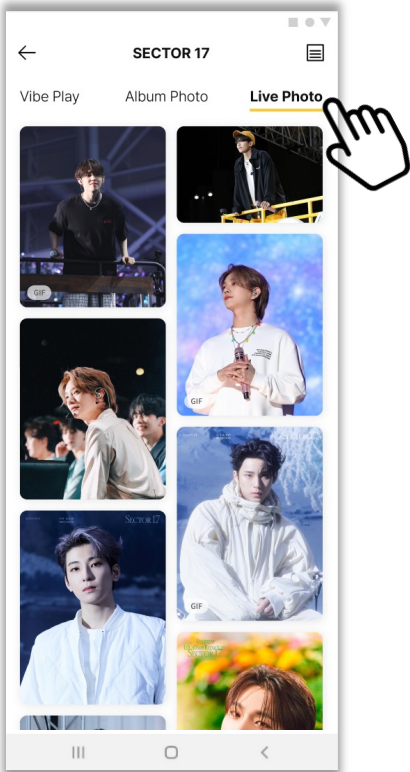
アーティストの裏側動画、B級写真、ミュージックビデオなど様々な方法で活用可能

'Live photo'は'vibrary'に更新されるリアルタイムコンテンツと連動されます

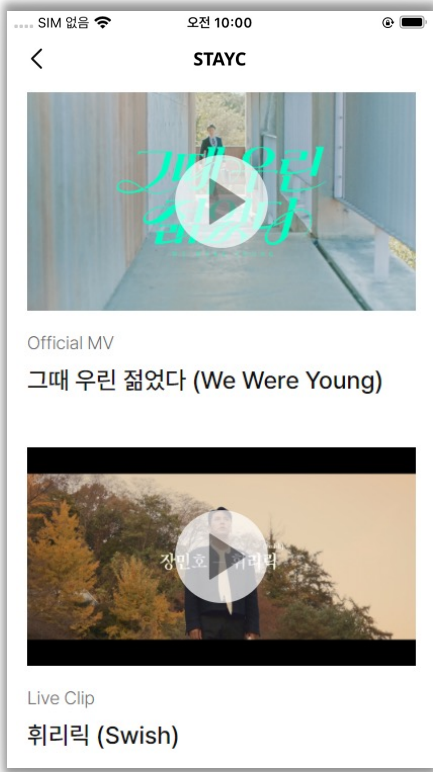
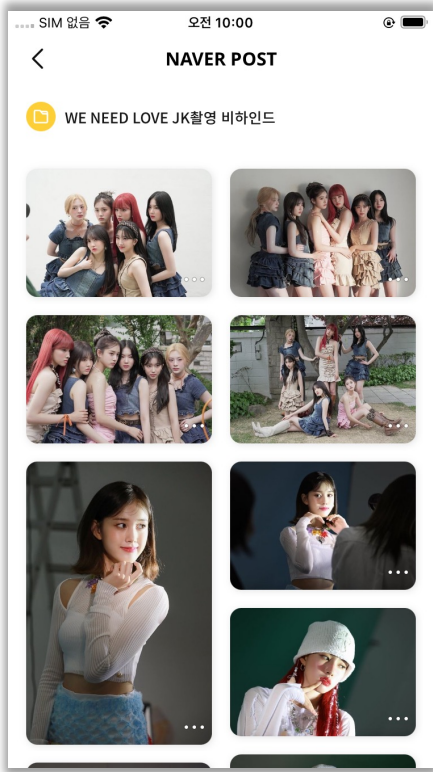
アルバムの公式写真鑑賞



ライブフォトの鑑賞



またはビデオコンテンツ



サムスンと共同で進行中のプロジェクト一部抜粋

Sound Frame Product Concept

Confidential

New Lifestyle Sound Device : Perfect match with TV and home interior with design objet look

■ Major differentiation

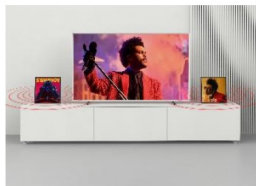
(1) Stand-alone audio + TV matching sound device



- Blend into Lifestyle & home interior
- Units are invisibly located between frame and plate
- Wide Stereo sound with wide listening spot
- Wireless connection (Wi-Fi)



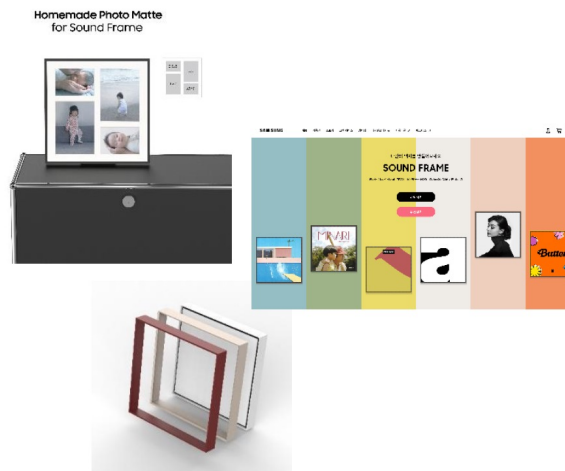
- Amplify bass of TV



- Immersive stereo sound

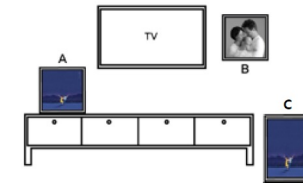
(2) Various Customization Options

- Change front plate and design as they want



- Photo Frame
- Art Panel
- Bezel

(3) Free of Installation & Smart Feature



- Depending on the space, can install it with a stand or wall mount freely
- Wall-mount with low-vibration



- Listen to music in daily life with or without TV
- Support Alexa & Bixby voice assistant
- Control IoT devices and Samsung devices (Dongle)